



Prototype

Créez votre prototype radio





Qu'est-ce qu'un prototype ?

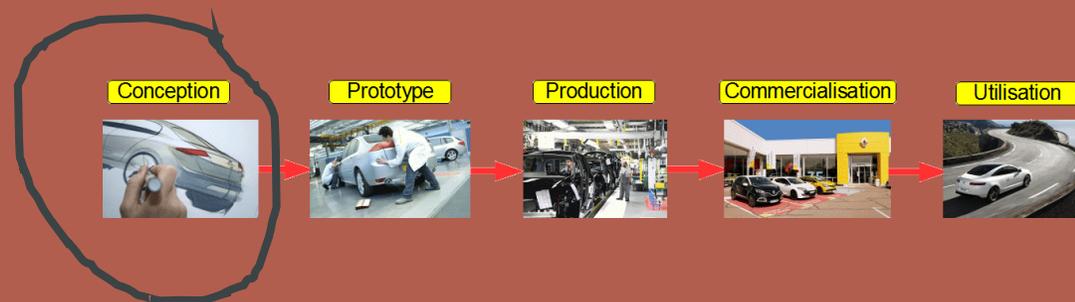
Le premier prototype que vous allez créer sera un modèle original qui présente les principales caractéristiques techniques et fonctionnelles de la future radio.

- Elle émettra un programme 24/24
- Avec un début de programmation qui sera le germe de votre projet
- Ce prototype évoluera dans le temps afin d'être la radio que vous espérez.
- Ce prototype va se compléter au fur et à mesure



Partir de votre idée.

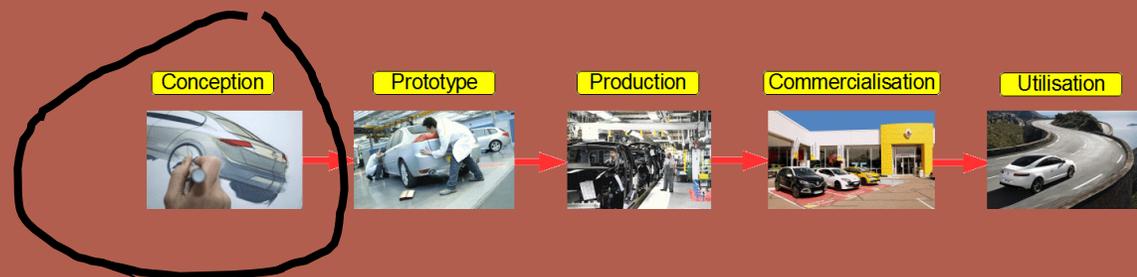
- Pourquoi **voulez-vous** faire de la radio ?





Validez votre idée par des recherches et des réflexions.

- Quel format ?
- A quel auditeur voulez-vous parler ?



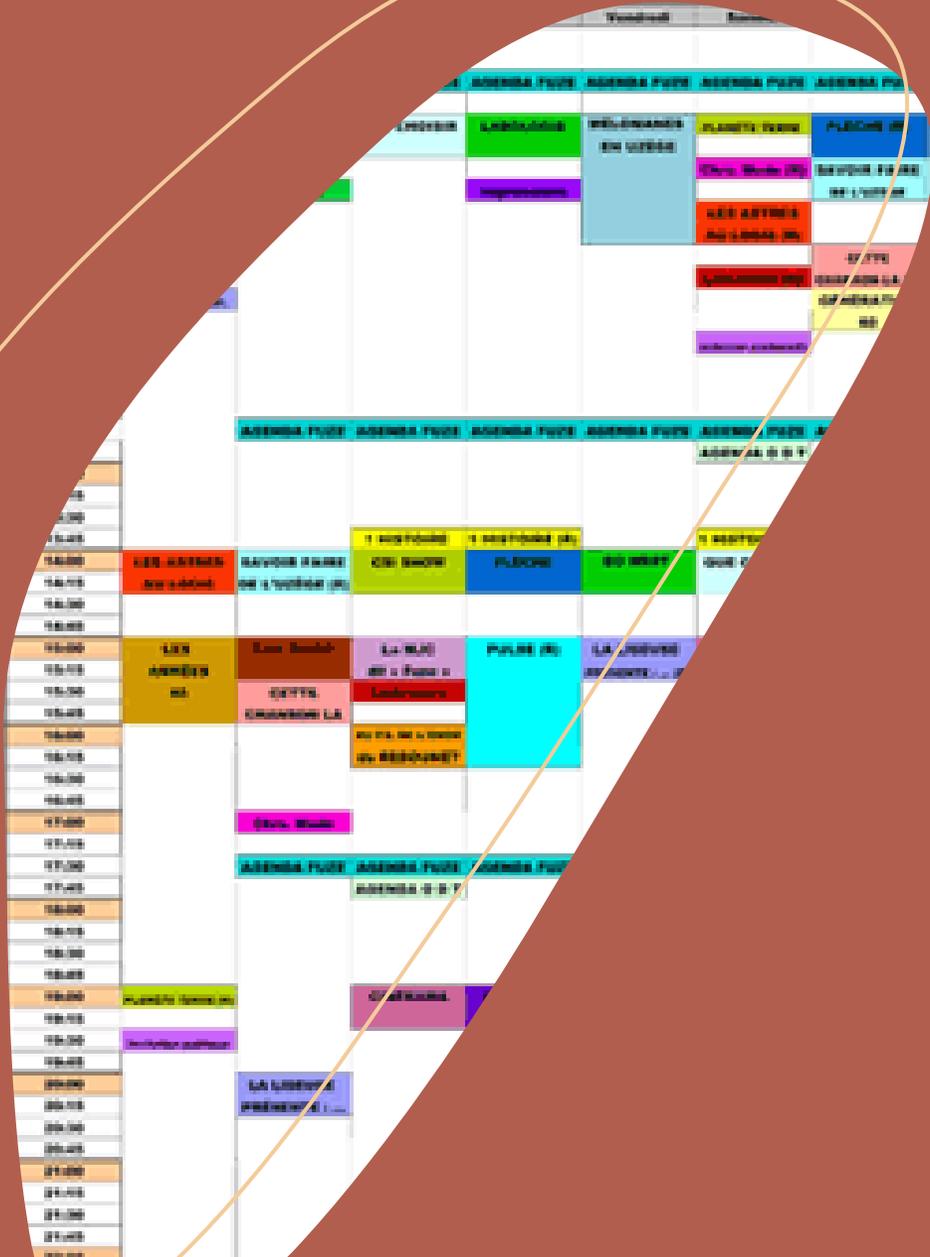
Trouver les premiers fonds

- Ordinateur
- Connection Internet
- Micro
- Budget environ 1000 € max pour un an de diffusion (France)



Définissez le programme à diffuser

- Vous créez une grille de programmes pour commencer.





 **RADIO KING**

Réalisez le prototype de la future radio

- Chez un hébergeur
- Vous alimentez la base musicale,
- l'habillage de la radio,
- les premières émissions,
- et la première diffusion commence.

Conception



Prototype



Production



Commercialisation

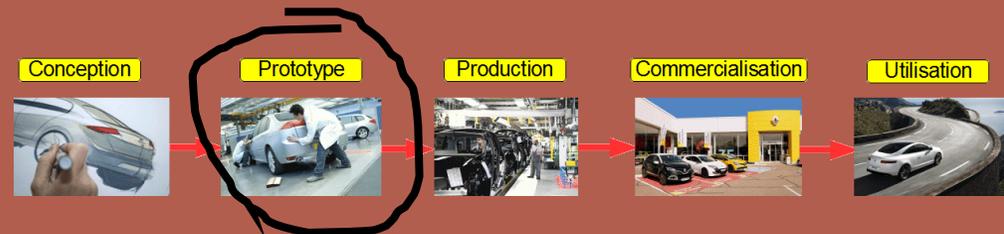


Utilisation



Testez, ajustez et validez le prototype

- Analyse de votre audience
- Analyse de vos capacités
- Ajustement de vos efforts





Financez le lancement de votre radio

- Elargir le financement initial de la radio.
- Les auditeurs et vos partenaires soutiendront une radio qui diffuse et qui marche de progrès en progrès.

Conception



Prototype



Production



Commercialisation



Utilisation



INTERNE

POSITIF

NÉGATIF

Strengths
S
Forces

Weaknesses
W
Faiblesses

EXTERNE

Opportunities
O
Opportunités

Threats
T
Menaces

Identifiez vos piliers

- Travaillez en équipe
- Ayez des relations avec vos auditeurs (feed-back)
- Trouvez des fournisseurs
-

Conception



Prototype



Production



Commercialisation



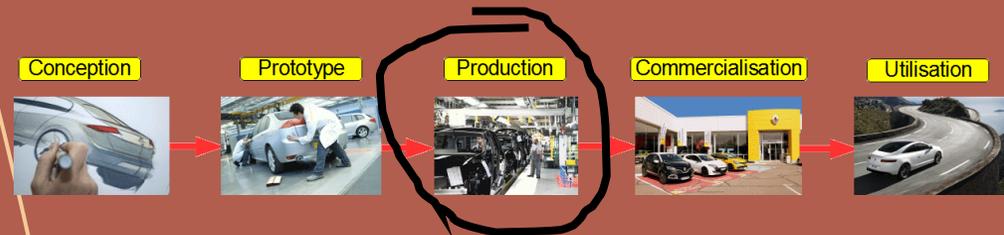
Utilisation





Créez votre organisation

- Mettez en place une administration efficace
- Utilisez du matériel professionnel





Lancez-vous dans le bain de la communication

- Communiquez autour de vous pour faire grandir votre audience
- Votre radio est prête pour remplir sa fonction.



Les trois phases

Quoi ?

Créez votre radio avec du papier et un crayon : idée claire de votre format

Comment ?

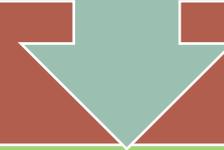
Diffusez sur le web avec un programme de base

Visuel ?

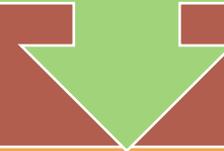
On communique, on promeut la radio afin d'aller au contact avec le public

Pour accélérer

Commencer le projet le plus tôt possible passez à l'action rapidement. A la fin de chaque cours et leçons, faites les exercices conseillés pour grandir dans vos habiletés, vos capacités.



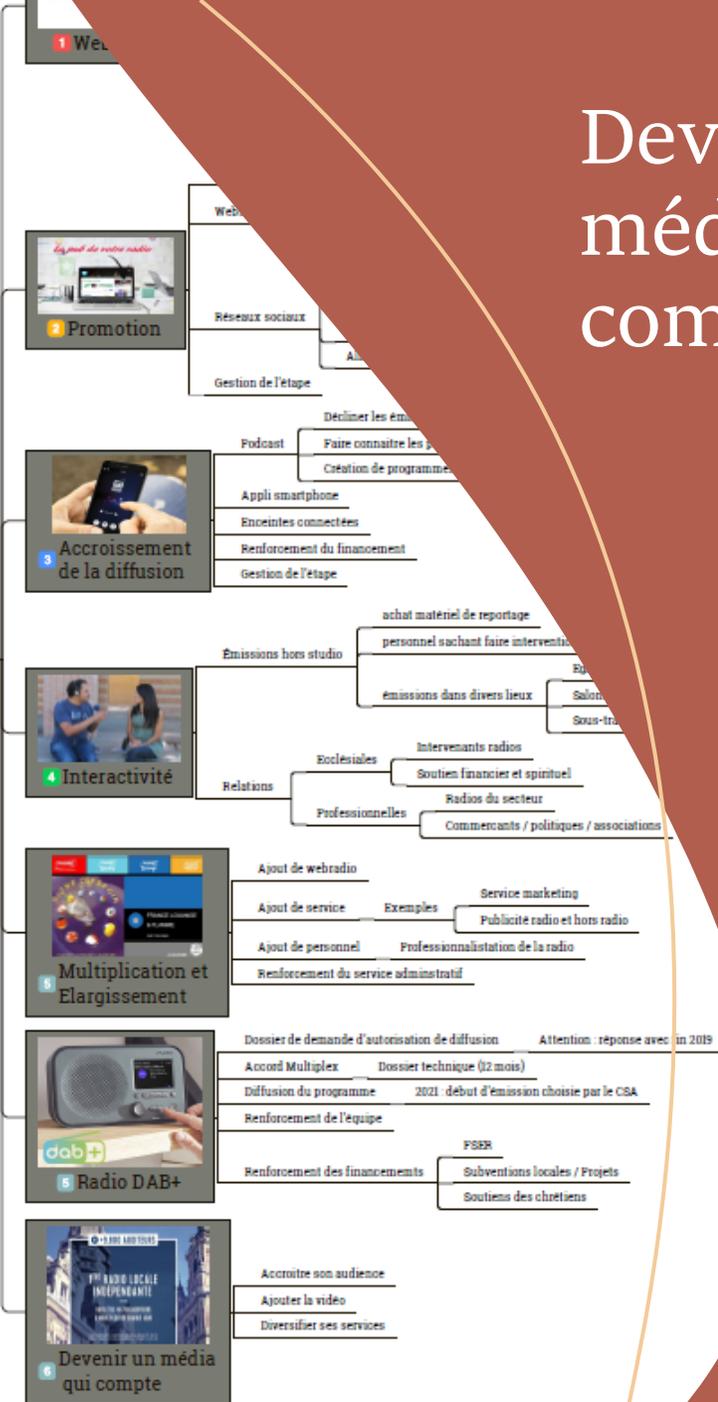
S'en tenir aux objectifs de départ.
Evitez d'ajouter des fonctionnalités non prévues au départ.
Ne vous éparpillez pas !



Facilitez les échanges d'informations essentielles.
Capitalisez sur votre expérience. Ce sont vos nouvelles compétences qu'il faut affermir pour créer des actions, des gestes automatiques.

Devenir un média qui compte

- En 7 étapes
- Sur 5 ans



- Création d'une Webradio
- Promotion de la Webradio
- Accroissement de la diffusion
- Interactivité avec le public
- Multiplication et élargissement
- Radio DAB+ ou FM
- Devenir un média qui compte



Abonne

Grille de program

Choix de la s

Création d'une Webradio

- Abonnement à un service
- Grille de programmes
- Choix de la structure administrative
- Gestion de l'étape



Page F

Website

Réseaux

Promotion de la Webradio

- Page Facebook
- Website
- Réseaux sociaux
- Publicité
- Auto-promotion



Accroissement de la diffusion

- Création de podcast
- Appli smartphone
- Enceintes connectées
- Renforcement du financement

Accroissement
de la diffusion



4 Interactivi

Interactivité avec le public

- Répondre aux sollicitations des auditeurs
- Émissions hors studio
- Personnel sachant faire interventions extérieures
- Relations



Multiplication
Élargissement

Multiplication et Élargissement

- Ajout de webradio
- Ajout de service
- Ajout de personnel
- Renforcement du service administratif



Radio DAB+ ou FM

- Dossier de demande d'autorisation de diffusion
- Accord Multiplex
- Diffusion du programme
- Renforcement de l'équipe
- Renforcement des financements



Devenir un média qui compte

- Accroître son audience
- Ajouter la vidéo
- Diversifier ses services

Devenir un média
qui compte



En avant pour
créer le prototype

A vos notes